Bulletin d'inscription INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Conditions de vente disponibles sur le site www.inhni.com (valant convention de formation en application de la circulaire DGEFP n° 2011-26 du 15 novembre 11). La signature d'un bulletin d'inscription vaut acceptation des Conditions Générales de Vente (CGV) présentes sur le site www.inhni.com

À retourner par mail à formationsnationales@inhni.com

Toute absence non justifiée par écrit suspend la possibilité de de ré-inscription du stagiaire sur ce module pendant une durée de 3 mois à compter de la date de formation initiale.

E-learning - Les fondamentaux de l'IA

J'ai suivi (ou je suis inscrit) à la formation « L'IA au service de mon entreprise de propreté » (formation gratuite pour les adhérents FEP)

☐ oui ☐ non

SI vous n'avez pas suivi cette formation, vous serez inscrit au module e-learning « Les fondamentaux de l'IA » (IN203), à réaliser en autonomie avant la première classe virtuelle de votre parcours.

[Module obligatoire] Cadre juridique de l'IA - Les incontournables pour prévenir les risques (IN204)

Identifier et respecter le cadre juridique qui réglemente l'intelligence artificielle

☐ Déjà suivi ☐ jeu 10 décembre (14h-16h) ☐ mer 24 février (14h-16h)

☐ mar 19 janvier (14h-16h) ☐ jeu 1er avril (10h-12h)

L'IA au service des ressources humaines (IN205) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA pour les ressources humaines
Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA pour les ressources humaines

☐ mar 8 décembre (9h-12h) ☐ jeu 18 mars (14h-17h)

☐ jeu 28 janvier (9h-12h)

L'IA au service des fonctions commerciales (IN206) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA dans la fonction commerciale
Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA en commercial

☐ jeu 10 décembre (9h-12h) ☐ jeu 11 mars (14h-17h)

☐ mer 3 février (14h-17h)

L'IA au service de la communication et du marketing (IN207) ☐ oui ☐ non

Identifier les principaux usages de l'IA en communication et en marketing
Identifier les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

☐ mar 15 décembre (14h-17h) ☐ mer 17 mars (14h-17h)

☐ mar 2 février (9h-12h)

Réussir l'intégration de l'IA et embarquer les équipes (IN208) ☐ oui ☐ non

Identifier les enjeux de l'intégration de l'IA
Structurer une démarche pour embarquer les équipes

☐ jeu 17 décembre (14h-16h)

☐ jeu 4 février (10h-12h)

Bulletin d'inscription INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

VOTRE ENTREPRISE

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

N° SIRET (14 chiffres) : ..... Nombre de salariés : .....

Téléphone : ..... Mail : .....

COÛT DE LA FORMATION

Tarif : 0€ pour les entreprises à jour de leurs cotisations au Fare Propreté

LE PARTICIPANT PREVOIR 1 PC avec CONNEXION INTERNET, MICRO et WEBCAM

☐M. ☐Mme Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Tél. professionnel : .....

Mail (impératif) : .....

Ancienneté dans la profession : ..... Expérience dans le poste (en années) : .....

Date : .....

Cachet et signature de l'entreprise **Cachet et signature de l'INHNI**