

Conditions de vente disponibles sur le site [www.inhni.com](http://www.inhni.com) (valant convention de formation en application de la circulaire DGEFP n° 2011-26 du 15 novembre 11). La signature d'un bulletin d'inscription vaut acceptation des Conditions Générales de Vente (CGV) présentes sur le site [www.inhni.com](http://www.inhni.com)

À retourner par mail à [formationsnationales@inhni.com](mailto:formationsnationales@inhni.com)

Toute absence non justifiée par écrit suspend la possibilité de de ré-inscription du stagiaire sur ce module pendant une durée de 3 mois à compter de la date de formation initiale.

## E-learning - Les fondamentaux de l'IA

J'ai suivi (ou je suis inscrit) à la formation « L'IA au service de mon entreprise de propreté » (IN202)

oui non

SI vous n'avez pas suivi cette formation, vous serez inscrit au module e-learning « Les fondamentaux de l'IA » (IN203), à réaliser en autonomie avant la première classe virtuelle de votre parcours.

## [Module obligatoire] Cadre juridique de l'IA - Les incontournables pour prévenir les risques (IN204)

Identifier et respecter le cadre juridique qui régit l'intelligence artificielle

Déjà suivi	mer 20 mai (10h-12h)	lun 8 juin (14h-16h)
	jeu 11 juin (14h-16h)	mar 7 juillet (14h-16h)

## L'IA au service des ressources humaines (IN205) oui non

Identifier les principaux usages de l'IA pour les ressources humaines

Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA pour les ressources humaines

jeu 9 juillet (14h-17h)	jeu 10 septembre (9h-12h)	mer 18 novembre (9h-12h)
-------------------------	---------------------------	--------------------------

## L'IA au service des fonctions commerciales (IN206) oui non

Identifier les principaux usages de l'IA dans la fonction commerciale

Identifier les risques liés à l'utilisation de l'IA en commercial

jeu 11 juin (14h-16h)	mar 23 juin (9h-12h)	jeu 17 septembre (14h-16h)
lun 19 octobre (14h-16h)		

## L'IA au service de la communication et du marketing (IN207) oui non

Identifier les principaux usages de l'IA en communication et en marketing

Identifier les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

mer 8 juillet (14h-17h)	
-------------------------	--

## Réussir l'intégration de l'IA et embarquer les équipes (IN208) oui non

Identifier les enjeux de l'intégration de l'IA

Structurer une démarche pour embarquer les équipes

jeu 21 mai (14h-16h)	mar 16 juin (10h-12h)	lun 6 juillet (10h-12h)
----------------------	-----------------------	-------------------------

## VOTRE ENTREPRISE

---

Raison Sociale : .....  
Adresse : .....  
N° SIRET (14 chiffres) : ..... Nombre de salariés : .....  
Téléphone : ..... Mail : .....

## COÛT DE LA FORMATION

---

Tarif : 0€ pour les entreprises à jour de leurs cotisations au Fare Propreté

## LE PARTICIPANT **PREVOIR 1 PC avec CONNEXION INTERNET, MICRO et WEBCAM**

---

M.  Mme Nom : ..... Prénom : .....  
Fonction : ..... Tél. professionnel : .....  
**Mail (impératif) :** .....  
Ancienneté dans la profession : ..... Expérience dans le poste (en années) : .....

**Date :** .....

**Cachet et signature de l'entreprise**

**Cachet et signature de l'INHNI**