

TCN7 - MBA spécialisé

Manager de la stratégie commerciale et marketing Bac+5 (niveau 7)



Nadia - 25 ans
ambitieuse, motivée



Baptiste - 24 ans
méthodique, bon relationnel...

Alternance - 2 ans

ENTREPRISE : 60% du temps

CFA : 40% du temps

Recrutez en alternance votre futur :

- Cadre multiservices
- Responsable commercial
- Chef d'agence multiservices
- Responsable qualité multiservices

RECRUTEZ SIMPLEMENT EN PASSANT PAR L'APPRENTISSAGE !

Avec le CFA gagnez du temps, et recrutez le meilleur profil en adéquation avec vos besoins.

COMPÉTENCES CIBLÉES DU TCNI - MDM

- Gérer et manager un centre de profit.
- Définir et déployer une stratégie marketing et commerciale.
- Contrôler la performance des actions.



CONTENU DE LA FORMATION

AU CFA PROPRETÉ

Conformément au référentiel déposé au Répertoire National des Certifications Professionnelles, le programme comprend les domaines suivants :

Marketing et Commercial

- Marketing fondamental, stratégique
- Management de la performance commerciale

Initiation commerciale et technique dans les domaines des services associés

Management des ressources humaines

- Droit du travail
- Convention Collective des entreprises de propreté et services associés et les conventions des autres secteurs concernés

Économie et contrôle de gestion

- La gestion financière et comptable : analyse financière, contrôle de gestion, contrôle et analyse des coûts

Environnement, Qualité et Sécurité

- Les normes : ISO 14001...
- Politique RSE des entreprises de propreté
- Normes environnementales

Informatique et outils d'aide à la décision

Communication, expression et développement personnel

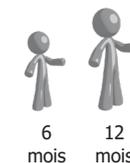
- Communication interpersonnelle et jeux d'entreprise
- Anglais commercial



À GRANDS PAS VERS L'AUTONOMIE

Les compétences de l'alternant évoluent au cours de la formation. Adaptez les missions que vous lui confiez en fonction de son autonomie.

Évolution de l'autonomie* de l'alternant :



Construire une stratégie commerciale (savoir différencier son offre en optimisant les outils marketing et financiers)



Savoir manager les équipes et la performance commerciale



Construire une offre de services associés et l'intégrer dans la stratégie commerciale de l'entreprise



Connaître et maîtriser les spécificités de l'environnement législatif de la CCN de la Propreté et des Services Associés



Structurer sa réponse aux appels d'offre



Travail accompagné Autonomie partielle Autonomie totale

*Les éléments ci-avant sont donnés à titre indicatif et n'exonèrent pas l'entreprise de sa responsabilité.

EN ENTREPRISE

Le plan de formation en entreprise, réalisé en liaison avec le CFA, porte sur :

- La **réalisation d'études de marché**
- La participation à l'**élaboration des stratégies** : commerciale, marketing...
- L'élaboration de **plans d'actions commerciaux**
- Le **développement commercial** des prestations en services associés
- L'élaboration de **chiffrages**
- La conception d'**outils marketing**
- La **mise en place de tableaux de bord** et autres outils de maîtrise des coûts
- La mise en place et le suivi des **projets transversaux**
- L'**organisation** humaine, technique et commerciale des prestations proposées
- L'animation d'équipe et l'**encadrement** de managers intermédiaires



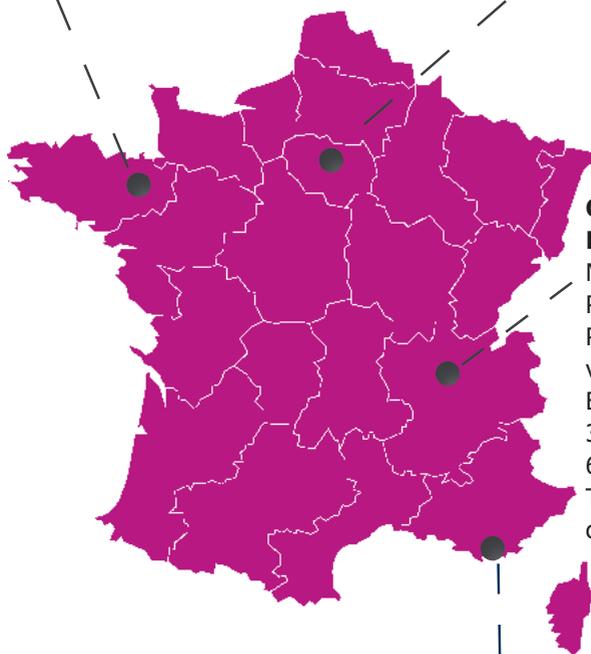
UN RESEAU DE PROXIMITÉ POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS

CFA PROPLETE INHNI OUEST

Maison des Métiers de la Propreté
Campus de Ker Lann
rue Urbain Leverrier
35170 Bruz
Tél : 02 99 26 10 80
cfa.ouest@inhni.com

CFA PROPLETE INHNI ILE DE FRANCE

Maison des Métiers de la Propreté
34 boulevard Maxime Gorki
94808 Villejuif Cedex
Tél : 01 46 77 40 40
cfa.idf@inhni.com



CFA PROPLETE INHNI RHONE-ALPES

Maison des Métiers de la Propreté
Parc d'Affaires du Moulin à vent
Bâtiment 43
33 avenue du Dr Georges Lévy
69693 Vénissieux
Tél : 04 72 78 34 56
cfa.rhone-alpes@inhni.com

CFA PROPLETE INHNI PACA

Maison des Métiers de la Propreté
Technopôle du Château Gombert
43 avenue Joliot Curie
13013 Marseille
Tél : 04 91 11 80 10
cfa.paca@inhni.com