

# Utiliser le digital dans sa communication clients

## DURÉE

1 jour

## TARIF

350€ HT/ personne en inter-entreprises



## INFORMATIONS UTILES

### PUBLIC :

Dirigeants, assistantes de direction

### PRÉ-REQUIS SOUHAITÉS :

Vente régulière de prestations de propreté

### VALIDATION :

A la fin de la formation, une attestation de stage est remise à chaque participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Bâtir un plan de communication en vue de la construction du site web de l'entreprise  
Développer une communication digitale via les réseaux sociaux

## LE PROGRAMME

### Déterminer un plan de communication

La notion de parcours client  
Les étapes clés du parcours et les interactions  
Les solutions orientées client  
Deux outils clés pour être mieux orientés clients  
Les archétypes ou les personats marketing  
La digitalisation du parcours client

### Construire l'architecture du site internet de l'entreprise

Les différents types de site  
La création de site web gratuit  
Les différents coûts de conception et de réalisation d'un site Web  
Le site internet pour une entreprise de propreté  
Les prestataires de service (agence digitale, hébergeur, créateur de site)  
La création du cahier des charges  
La définition des contenus de votre site

### Développer une communication digitale avec les clients

Le référencement des sites Web : SEO et SEA  
Le classement dans les résultats des moteurs de recherche  
Le référencement naturel et payant

Le social selling ou l'utilisation des réseaux sociaux pour la vente  
Panorama réseaux sociaux (LinkedIn)  
Les réseaux sociaux dans le dispositif global de communication

#### **PUBLIC**

Dirigeants, assistantes de direction

#### **DURÉE**

1 jour en présentiel

#### **COMPÉTENCES VISÉES**

Déterminer un plan de communication  
Proposer une architecture du site internet de l'entreprise  
Utiliser les réseaux sociaux pour la vente

#### **MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Méthode participative avec des exercices effectués en groupe de travail, jeux de rôle, exercices et échanges d'expérience

#### Animateur

Consultant-formateur spécialisé dans la communication

**Code de formation C0715**