

# TCN7 - MBA spécialisé - Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing des Entreprises de services

## CERTIFICAT

MBA - TCN7 - Bac+5

## DURÉE

2 ans en alternance

## SALAIRE

de 676 à 1 691€



## MÉTIERS VISÉS PAR LA FORMATION

### C'EST SE FORMER AUX MÉTIERS DE :

- **Responsable de secteur, responsable d'exploitation**

Autonome, vous animez les équipes, développez l'activité commerciale liée au multiservices et gérez les appels d'offres européens, en fonction de la stratégie et des objectifs de l'entreprise.

- **Responsable qualité multiservices**

Vous assurez le suivi des projets, mettez en place des études, développez et transférez les compétences en multiservices.

## LE PROGRAMME

L'APPRENTISSAGE EN TCN7 - Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing- des Entreprises de services , C'EST :

Un contrat d'apprentissage signé avec une entreprise pour une durée de 2 ans, comprenant :

- un statut de salarié dès la période d'essai de 45 jours de présence en entreprise, avec 5 semaines de congés payés par an.
- une formation gratuite en alternance : plus de 70% en entreprise.
- un salaire entre 40 et 85% du revenu minimum hiérarchique conventionnel des entreprises de propreté, en fonction de l'âge et du niveau.
- des aides à l'équipement, à l'hébergement, à la restauration et aux transports peuvent être accordées sous conditions.

**Découvrez le programme alternant temps en centre et temps**

## INFORMATIONS UTILES

### CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 scientifique technique ou commercial.
- Être de nationalité française ou bien être autorisé à travailler en France.

*Le programme permet de préparer le Titre «Manager de la Stratégie commerciale et marketing», Code NSF 310p, certifié par l'Etat Niveau 7 (Fr) et Niveau 7 (Eu) enregistré au RNCP par arrêté du 17 mai 2018 publié au JO du 24 mai 2018 et délivré par l'AIPF (Association Internationale Pour la Formation).*

## **en entreprise**

### **En centre de formation**

Conformément au référentiel déposé au Répertoire National des Certifications Professionnelles, le programme comprend les domaines suivants :

- Marketing et Commercial - Marketing fondamental, stratégique - Management de la performance commerciale
- Initiation commerciale et technique dans les domaines des services associés,
- Management des ressources humaines - Droit du travail - Convention Collective des entreprises de propreté et services associés et les conventions des autres secteurs concernés
- Économie et contrôle de gestion : analyse financière, contrôle de gestion, contrôle et analyse des coûts,
- Politique RSE des entreprises de propreté,
- Normes environnementales
- Informatique et outils d'aide à la décision,
- Communication, expression et développement personnel - Communication interpersonnelle, jeux d'entreprise
- Anglais commercial

### **En entreprise**

Sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage, en liaison avec le CFA, le plan de formation s'articulera notamment autour de :

- La **réalisation d'études de marché**,
- La participation à l'**élaboration des stratégies** : commerciale, marketing...
- L'élaboration de **plans d'actions commerciales**,
- Le **développement commercial** des prestations en services associés,
- L'élaboration de **chiffrages**,
- La conception d'**outils marketing**,
- La **mise en place de tableaux de bord** et autres outils de maîtrise des coûts,
- La mise en place et le suivi des **projets transversaux**,
- L'organisation humaine, technique et commerciale des prestations proposées,
- L'animation d'équipe et l'**encadrement** de managers intermédiaires.

#### **DURÉE**

2 ans en alternance

#### **PRÉ-REQUIS**

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 scientifique, technique ou commercial et être de nationalité française ou bien être autorisé à travailler en France.

[Téléchargez le catalogue complet](#)

Consultez aussi [les statistiques de réussite et taux de satisfaction INHNI](#).

Code de formation **TCN7MBA**