

TCN7 - MBA spécialisé - Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing des Entreprises de services

CERTIFICAT

MBA - TCN7 - Bac+5

DURÉE

2 ans en alternance

SALAIRE

de 676 à 1 691€



MÉTIERS VISÉS PAR LA FORMATION

C'EST SE FORMER AUX MÉTIERS DE :

- **Responsable de secteur, responsable d'exploitation**

Autonome, vous animez les équipes, développez l'activité commerciale liée au multiservices et gérez les appels d'offres européens, en fonction de la stratégie et des objectifs de l'entreprise.

- **Responsable qualité multiservices**

Vous assurez le suivi des projets, mettez en place des études, développez et transférez les compétences en multiservices.

LE PROGRAMME

L'APPRENTISSAGE EN TCN7 - Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing- des Entreprises de services , C'EST :

Un contrat d'apprentissage signé avec une entreprise pour une durée de 2 ans, comprenant :

- un statut de salarié dès la période d'essai de 45 jours de présence en entreprise, avec 5 semaines de congés payés par an.
- une formation gratuite en alternance : plus de 70% en entreprise.
- un salaire entre 40 et 85% du revenu minimum hiérarchique conventionnel des entreprises de propreté, en fonction de l'âge et du niveau.
- des aides à l'équipement, à l'hébergement, à la restauration et aux transports peuvent être accordées sous conditions.

Découvrez le programme alternant temps en centre et temps

INFORMATIONS UTILES

CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 scientifique technique ou commercial.
- Être de nationalité française ou bien être autorisé à travailler en France.

Le programme permet de préparer le Titre «Manager de la Stratégie commerciale et marketing», Code NSF 310p, certifié par l'Etat Niveau 7 (Fr) et Niveau 7 (Eu) enregistré au RNCP par arrêté du 17 mai 2018 publié au JO du 24 mai 2018 et délivré par l'AIPF (Association Internationale Pour la Formation).

en entreprise

En centre de formation

Conformément au référentiel déposé au Répertoire National des Certifications Professionnelles, le programme comprend les domaines suivants :

- Marketing et Commercial - Marketing fondamental, stratégique - Management de la performance commerciale
- Initiation commerciale et technique dans les domaines des services associés,
- Management des ressources humaines - Droit du travail - Convention Collective des entreprises de propreté et services associés et les conventions des autres secteurs concernés
- Économie et contrôle de gestion : analyse financière, contrôle de gestion, contrôle et analyse des coûts,
- Politique RSE des entreprises de propreté,
- Normes environnementales
- Informatique et outils d'aide à la décision,
- Communication, expression et développement personnel - Communication interpersonnelle, jeux d'entreprise
- Anglais commercial

En entreprise

Sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage, en liaison avec le CFA, le plan de formation s'articulera notamment autour de :

- La **réalisation d'études de marché**,
- La participation à l'**élaboration des stratégies** : commerciale, marketing...
- L'élaboration de **plans d'actions commerciales**,
- Le **développement commercial** des prestations en services associés,
- L'élaboration de **chiffrages**,
- La conception d'**outils marketing**,
- La **mise en place de tableaux de bord** et autres outils de maîtrise des coûts,
- La mise en place et le suivi des **projets transversaux**,
- L'organisation humaine, technique et commerciale des prestations proposées,
- L'animation d'équipe et l'**encadrement** de managers intermédiaires.

DURÉE

2 ans en alternance

PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 scientifique, technique ou commercial et être de nationalité française ou bien être autorisé à travailler en France.

[Téléchargez le catalogue complet](#)

Consultez aussi [les statistiques de réussite et taux de satisfaction INHNI](#).

Code de formation TCN7MBA