

# L'IA au service de la communication et du marketing - Distanciel

## DURÉE

3 heures en distanciel

## TARIF

Prise en charge par le Fare  
Propreté\*



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Identifier les principaux usages de l'IA en communication et en marketing  
Identifier les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing

## PROCHAINES SESSIONS

- ~~jeudi 5 mars de 9h à 12h COMPLET~~
- ~~mardi 7 avril de 14h à 17h COMPLET~~

- **mercredi 6 mai de 14h à 17h COMPLET**
- jeudi 11 juin de 9h à 12h
- mercredi 8 juillet de 14h à 17h

N'hésitez pas à [contacter votre centre régional](#) pour toute question.

## LE PROGRAMME

### **Les enjeux et les risques de l'usage de l'IA en communication et marketing**

#### **Le choix d'outils adaptés aux différents besoins**

#### **Les principaux usages de l'IA en communication et en marketing**

La génération de contenu : texte et visuels

Les campagnes éditoriales...

#### **Les ateliers pratiques**

La génération de texte et des visuels images, d'infographies

La production de contenus audios, vidéos

#### **Le cadre juridique spécifique et éthique pour la communication et le marketing**

Des exemples : la campagne emailing personnalisée, l'analyse automatique des retours clients

Les bonnes pratiques

#### **Les tendances émergentes**

La présentation des agents IA : utilité et exigence

## PUBLIC

Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants du secteur de la propriété.

## DURÉE

1 classe virtuelle de 3 heures

## COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre les enjeux et identifier les outils nécessaires pour l'intégration de l'IA et d'IA Générative dans les fonctions marketing et le commerce

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation

## INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

Conditions matérielles :

Les participants doivent disposer d'un ordinateur connecté à internet, incluant micro et webcam

\* Pour les entreprises à jour de leurs cotisations au Fare Propreté

*Programme - version novembre 2025*

[Téléchargez le catalogue complet](#)

Code de formation **IN207**

## INFORMATIONS UTILES

PUBLIC :

Chargés de communication, responsables marketing, dirigeants du secteur de la propriété.

PROCHAINES SESSIONS :

[Voir les sessions programmées](#)

PRÉ-REQUIS SOUHAITÉS :

Avoir suivi, dans l'ordre :

- une des deux formations suivantes :
  - [L'IA au service de mon entreprise de propriété](#)
  - [Les fondamentaux de l'IA](#)
- le module obligatoire "[Le cadre juridique de l'IA](#)"

VALIDATION :

Modalités d'évaluation : QCM en fin de formation